

Soufiane DERGOUN

Marketeur digital

Marketing digital | SEO | Contenus | Ads | Analytics

📍 Aït Melloul · Laâyoune, Maroc · 06 65 89 07 55

✉️ soufianedergoun@gmail.com

🌐 linkedin.com/in/soufiane-dergoun

🌐 soufianedergoun.me



Profil professionnel

Titulaire d'un **Master en Marketing Digital (BAC+5)**, en **recherche d'emploi** dans le marketing digital au Maroc. Expérience concrète en **SEO**, **contenus**, **Google Ads**, **Meta Ads** et **analytics**, acquise en entreprise (Ecowatt), en agence (Ajicod) et sur **Nullstep**, une application marketing que j'ai conçue et développée. À l'aise avec Semrush, Google Analytics, WordPress et Figma. Disponible pour un **CDI**, **CDD** ou **stage qualifiant**. Portfolio : soufianedergoun.me.

Expérience professionnelle

Nullstep · Projet d'application marketing | SEO · Ads · contenus · analytics Fév., 2026 - Juil., 2026

- Conception et marketing de **Nullstep**, application web live pour pratiquer UX/UI, SEO, analytics et acquisition payante.
- Site marketing multi-pages : landing pages, messages de marque et structure orientée conversion.
- SEO on-page : recherche de mots-clés, métadonnées, contenus et visibilité Google.
- Campagnes **Google Ads** et **Meta Ads** : setup, itérations et suivi des performances.
- Analytics : suivi du trafic, du comportement et recommandations pour optimiser les résultats.

Stagiaire Marketing & UX, Ecowatt Maroc | UX · contenus · structure Mars, 2024 - Juil., 2024

- Contribution à l'**UX** de la plateforme B2C : parcours utilisateur, clarté et structure de l'expérience.
- Production et structuration de **contenus** : messages promotionnels, copy web et cohérence on-site.
- Veille client et concurrentielle pour affiner la pertinence des contenus et réduire les frictions.
- Contribution aux reportings et recommandations UX/contenus basées sur les données et les retours.

Stagiaire Marketing Digital, Ajicod Agence | Stratégie · idéation · agence Mai, 2023 - Juil., 2023

- Contribution à la **stratégie marketing** de clients PME : analyse, cadrage et recommandations.
- Génération d'idées** : angles créatifs, concepts de campagne et propositions de contenu.
- Veille concurrentielle et participation aux briefs, échanges d'équipe et coordination des livrables.

Formation

Master Marketing Digital | Faculté Privée des Sciences et de Gestion (ISIAM), Agadir 2022 - 2024

Licence Gestion Commerciale | Faculté Privée des Sciences et de Gestion (ISIAM), Agadir 2021 - 2022

DEUG Économie & Gestion | Université Ibn Zohr, Aït Melloul 2017 - 2021

Compétences

SEO & Contenus | Recherche mots-clés, SEO on-page, Semrush, copywriting, WordPress, landing pages, storytelling

SEA & Social | Google Ads, Meta Ads, social media, calendrier éditorial, optimisation campagnes

Analytics | Google Analytics, Excel, Power BI, reporting, KPI, veille concurrentielle

Outils | Figma, Canva, WordPress, Google Workspace, autonomie, esprit d'équipe, rigueur

Certifications

Google Digital Marketing, Google Skillshop, Semrush SEO, Google UX Design, Microsoft Data Analysis, LinkedIn Marketing

Langues

Français (intermédiaire) | Anglais (fluente) | Arabe (langue maternelle)